

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Ramo: 14 ECONOMÍA

Instancia(s) Ejecutora(s)

099 FIDEICOMISO PÚBLICO BANCO ESTATAL DE TIERRA

Institución: 099 FIDEICOMISO PÚBLICO BANCO ESTATAL DE TIERRA

Unidad Responsable: FA3D FIDEICOMISO PÚBLICO BANCO ESTATAL DE TIERRA

Población Objetivo: 17 DEPENDENCIAS Y 68 ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y ORGANISMOS PRIVADOS

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 1 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 2 DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivo específico: 1 MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES EN EL ESTADO.

Estrategia: 1 FOMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR ECONÓMICO COMO PILARES PARA EL DESARROLLO EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL ESTADO.

Línea de Acción: 10 IMPULSAR EL DESARROLLO REGIONAL A TRÁVES DEL FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO DE RESERVAS TERRITORIALES.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 003 PROGRAMA SECTORIAL DE FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                                                        | Indicador                                                                                                    | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     | Supuesto                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|
| CONTRIBUIR AL DESARROLLO URBANO SUSTENTABLE DE PROYECTOS DE INVERSIÓN INMOBILIARIA, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN Y/O GESTIÓN DE ÁREAS DE SUELO O PREDIOS PARA EL CRECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LOS CENTROS DE POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA. | PORCENTAJE DE PREDIOS ADQUIRIDOS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO URBANO SUSTENTABLE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS. | ACTAS DE SESIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS MEDIANTE LAS CUALES EL COMITÉ TÉCNICO INSTRUYE AL DIRECTOR GENERAL ADQUIRIR PREDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS. FUENTE DE INFORMACIÓN: SECRETARÍA TÉCNICA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL. LOS RESULTADOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA OFICIAL DEL FIDEICOMISO ( <a href="https://bet.puebla.gob.mx/">https://bet.puebla.gob.mx/</a> ) Y PUEDEN CONSULTARSE EN LA RUTA: BANCO ESTATAL DE TIERRA > PROGRAMA PRESUPUESTARIO > AÑO 2025. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE DESDE EL AÑO 2015 |                     | CONDICIONES ECONÓMICAS Y DE SALUD PÚBLICA SON ESTABLES. |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Tipo<br>ESTRATEGICO                                                                                          | Dimensión<br>EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Frecuencia<br>ANUAL | Meta<br>100.00                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | Método de Cálculo<br>(V1/V2)*100                        |

PROPÓSITO

| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                       | Indicador                                                                                                                                                                       | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         | Supuesto                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y MUNICIPAL, CUENTAN CON UN PORTAFOLIO DE RESERVAS TERRITORIALES, PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA. | PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE PREDIOS SUSCEPTIBLES DE ADQUISICIÓN PARA INCORPORARLOS AL PORTAFOLIO DE RESERVAS TERRITORIALES Y/O DESTINARLOS A PROYECTOS DE INVERSIÓN ATENDIDAS. | SOLICITUDES DE PREDIOS MEDIANTE LOS CUALES SE REALIZÓ UN ANÁLISIS TERRITORIAL. FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN DE RESERVAS TERRITORIALES Y CRECIMIENTO URBANO. FRECUENCIA DE MEDICIÓN SEMESTRAL. LOS RESULTADOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA OFICIAL DEL FIDEICOMISO ( <a href="https://bet.puebla.gob.mx/">https://bet.puebla.gob.mx/</a> ) Y PUEDEN CONSULTARSE EN LA RUTA: BANCO ESTATAL DE TIERRA > PROGRAMA PRESUPUESTARIO > AÑO 2025. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE DESDE EL AÑO 2022 |                         | LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y MUNICIPAL, CUENTAN CON INFORMACIÓN EN MATERIA INMOBILIARIA PARA TOMAR DECISIONES RESPECTO A LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA. |
|                                                                                                                                                                                                         | Tipo<br>ESTRATEGICO                                                                                                                                                             | Dimensión<br>EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia<br>SEMESTRAL | Meta<br>100.00                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | Método de Cálculo<br>(V1/V2)*100                                                                                                                                                                                                 |

**COMPONENTE 1**

| Resumen Narrativo                                                                         | Indicador                                                                                                                | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         | Supuesto                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| PORTAFOLIO DE RESERVAS CON PREDIOS FACTIBLES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ACTUALIZADO. | PORCENTAJE DE PREDIOS CON AVALÚOS COMERCIALES ACTUALIZADOS ANTE EL INSTITUTO REGISTRAL Y CATASTRAL DEL ESTADO DE PUEBLA. | REPORTE DE PREDIOS CON AVALÚOS COMERCIALES ACTUALIZADOS. FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN DE RESERVAS TERRITORIALES Y CRECIMIENTO URBANO. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL. LOS RESULTADOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA OFICIAL DEL FIDEICOMISO ( <a href="https://bet.puebla.gob.mx/">https://bet.puebla.gob.mx/</a> ) Y PUEDEN CONSULTARSE EN LA RUTA: BANCO ESTATAL DE TIERRA > PROGRAMA PRESUPUESTARIO > AÑO 2025. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE DESDE EL AÑO 2022 |                                                         | EXISTE INFORMACIÓN ADECUADA Y SUFICIENTE PARA QUE LOS EXPEDIENTES SE ENCUENTREN ACTUALIZADOS. |
|                                                                                           | <b>Tipo</b><br>GESTION                                                                                                   | <b>Dimensión</b><br>EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Frecuencia</b><br>SEMESTRAL<br><b>Meta</b><br>100.00 | <b>Método de Cálculo</b><br>(V1/V2)*100                                                       |

**COMPONENTE 2**

| Resumen Narrativo                                                              | Indicador                                                                      | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Supuesto                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INCORPORACIÓN DE PREDIOS AL PATRIMONIO INMOBILIARIO DEL FIDEICOMISO REALIZADA. | PORCENTAJE DE PREDIOS INCORPORADOS AL PATRIMONIO INMOBILIARIO DEL FIDEICOMISO. | INFORME SOBRE ESCRITURAS PÚBLICAS DE INMUEBLES INCORPORADOS, INSCRITAS ANTE EL REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD. FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN JURÍDICA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL. LOS RESULTADOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA OFICIAL DEL FIDEICOMISO ( <a href="https://bet.puebla.gob.mx/">https://bet.puebla.gob.mx/</a> ) Y PUEDEN CONSULTARSE EN LA RUTA: BANCO ESTATAL DE TIERRA > PROGRAMA PRESUPUESTARIO > AÑO 2025. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE DESDE EL AÑO 2015 |                                                     | LAS NOTARÍAS PÚBLICAS ENTREGAN LAS ESCRITURAS DE MANERA OPORTUNA Y CONFORME A LOS PLAZOS ESTABLECIDOS. |
|                                                                                | <b>Tipo</b><br>GESTION                                                         | <b>Dimensión</b><br>EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Frecuencia</b><br>ANUAL<br><b>Meta</b><br>100.00 | <b>Método de Cálculo</b><br>(V1/V2)*100                                                                |

**COMPONENTE 3**

| Resumen Narrativo                                                                                                                                                        | Indicador                                                                                                                                                | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         | Supuesto                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ORIENTACIÓN EN MATERIA INMOBILIARIA A PROYECTOS DE INVERSIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, MUNICIPAL Y ORGANISMOS PRIVADOS OTORGADA. | PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS, ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y ORGANISMOS PRIVADOS ATENDIDOS MEDIANTE ORIENTACIÓN EN MATERIA INMOBILIARIA. | REPORTE DE LAS ACCIONES DE ATENCIÓN A LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, MUNICIPAL Y ORGANISMOS PRIVADOS. FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL. LOS RESULTADOS SE PUBLICAN EN LA PÁGINA OFICIAL DEL FIDEICOMISO ( <a href="https://bet.puebla.gob.mx/">https://bet.puebla.gob.mx/</a> ) Y PUEDEN CONSULTARSE EN LA RUTA: BANCO ESTATAL DE TIERRA > PROGRAMA PRESUPUESTARIO > AÑO 2025. CON UNA SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE DESDE EL AÑO 2021 |                                                         | LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, MUNICIPAL Y ORGANISMOS PRIVADOS REQUIEREN ORIENTACIÓN EN MATERIA INMOBILIARIA POR PARTE DEL BANCO ESTATAL DE TIERRA. |
|                                                                                                                                                                          | <b>Tipo</b><br>GESTION                                                                                                                                   | <b>Dimensión</b><br>EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Frecuencia</b><br>SEMESTRAL<br><b>Meta</b><br>100.00 | <b>Método de Cálculo</b><br>(V1/V2)*100                                                                                                                                                 |